

## ABSTRAK

Terjadinya globalisasi yang didorong oleh perkembangan teknologi saat ini memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam hidup. Seperti perkembangan di bidang komputer dan internet yang melahirkan media sosial. Media sosial merupakan *platform* untuk berbagi konten berupa pesan melalui perantara piranti Web 2.0. Saat ini, media sosial Instagram menjadi media populer di dunia termasuk di Indonesia. Karena banyaknya pengguna Instagram dan kemudahan aksesibilitasnya membuat Instagram mengalami pergeseran pemanfaatan sebagai media berwirausaha.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: (1) Bagaimana peran media sosial Instagram terhadap minat berwirausaha mahasiswa pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung? (2) Bagaimana peran media sosial Instagram terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dalam perspektif Ekonomi Islam?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis peran media sosial Instagram terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa dalam perspektif ekonomi Islam. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung angkatan 2014. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Responden yang menjadi sampel berjumlah 85 orang. Sumber data yang digunakan adalah data primer berupa hasil kuesioner, observasi dan data sekunder meliputi dokumen dan arsip FEBI. Metode analisis data berupa regresi linear berganda dengan variabel Komunitas *Online* ( $X_1$ ), Interaksi ( $X_2$ ), Aksesibilitas ( $X_3$ ), Kredibilitas ( $X_4$ ) dan Minat Berwirausaha ( $Y$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel Media Sosial Instagram ( $X$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha ( $Y$ ). Sedangkan secara parsial, variabel interaksi ( $X_2$ ) dan variabel kredibilitas ( $X_4$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha ( $Y$ ). Adapun variabel komunitas *online* ( $X_1$ ) dan variabel aksesibilitas ( $X_3$ ) tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha ( $Y$ ). Media sosial Instagram memberikan pengaruh sebesar 31,3% terhadap minat berwirausaha.

Islam memberikan pedoman bahwa bermuamalah dihukumi boleh bila tak ada dalil yang mengharamkan, termasuk dalam berwirausaha. Dimensi media sosial Instagram mendorong mahasiswa dalam berwirausaha untuk menjaga hubungan (silaturahmi) dengan pelanggan, memberikan informasi yang relevan dan jujur (*shiddiq*), kemudahan penggunaan serta membangun kepercayaan (amanah), di mana seluruhnya sejalan dengan praktek berwirausaha yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Minat Berwirausaha.

## MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً

عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

*Artinya: Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta*

*sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dengan jalan*

*perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu*

*Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah*

*MahaPenyayang kepadamu. (QS. An-Nisa:29)<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al- 'Aliyy Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: CV Penerbit Diponegoro, 2005) h. 65

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan rasa syukur atas segala nikmat dari Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Muhamad Hijazi dan Ibu Imas Tini Taswati, kedua orang tua yang senantiasa khusyu' memanjatkan do'a untuk anak-anaknya, menyayangi tanpa pernah pamrih, semangat berjuang dalam menafkahi, serta memotivasi dan menginspirasi penulis dalam menuntut ilmu. Semoga bapak ibu selalu dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.
2. Arief Alhalim, adik tunggal yang menaruh tinggi harapan pada kakaknya. Terimakasih karena diam-diam sudah berdoa dan memberikan semangat.
3. Saudara, kerabat, dan orang-orang terdekat yang selalu mendukung penulis.
4. Guru yang telah berjasa mengenalkan saya dengan agama, teristimewa kepada Bapak Ust. Ahmad Hamawi. Sejujurnya, saya rindu mengaji bersama bapak.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis lahir di Cianjur pada tanggal 16 November 1994. Anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Muhamad Hijazi dan Imas Tini Taswati.

Riwayat pendidikan penulis adalah:

1. Tahun 2001-2007 penulis bersekolah di SD N 2 Campaka, Cianjur
2. Tahun 2007-2010 penulis melanjutkan pendidikan di MTs N 1 Kotabumi
3. Tahun 2010-2013 penulis melanjutkan pendidikan di SMA N 1 Kotabumi
4. Tahun 2014 penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 di program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonmi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

Riwayat organisasi dan komunitas yang penulis ikuti ialah: ROHIS SMA N 1 Kotabumi sebagai Ketua Umum (2011-2012), Permata Shalawat sebagai Ketua Divisi Dana dan Usaha (2016), HMJ-EI sebagai Ketua Divisi Keagamaan (2016), UKM-F RISEF sebagai Ketua Divisi Public Relation (20116-2017), FoSSEI Sumbagsel sebagai Staff Infokomed (2016-2017), dan GenBI Prov. Lampung sebagai Sekertaris Divisi Kemitraan dan Kerjasama Wilayah Prov. Lampung (2017-sekarang).

Prestasi yang pernah penulis raih adalah: Juara 2 Olimpiade Ekonomi tingkat SMA se-Kab. Lampung Utara (2011), Juara Harapan 2 Debat Ekonomi Islam pada Temu Ilmiah Regional di Univ. Sriwijaya (2017), Best Student of Ma'had Al-Jami'ah with GPH >3,85 (TA 2015/2016), dan penerima beasiswa Bank Indonesia dua kali berturut-turut (2017 dan 2018).

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kemudahan dalam menuntut ilmu dan kesehatan sehingga Skripsi dengan judul “Analisis Peran Media Sosial Instagram terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan angkatan 2014)”, dapat terselesaikan. Shalawat teriring salam selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan para sahabatnya serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian Skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya. Berikut ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Moh. Bahrudin, M.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung beserta Wakil Dekan 1, 2 dan 3.
2. Madnasir, S.E., M.S.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang senantiasa sabar dalam memberi arahan serta selalu motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Supaijo, S.H., M.H dan Femei Purnamasari, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan II yang telah membimbing penulis hingga penulisan skripsi ini selesai.

4. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang dan ilmu yang berarti.
5. Keluarga besar Alumni Ma'had Al-Jami'ah, bersama kalian saya belajar kebersamaan. Asatidz dan pengurus-pengurus Ma'had, terimakasih atas ilmunya.
6. Keluarga UKM-F RISEF yang telah menjadi tempat penulis 'besar dan bertumbuh' lebih baik dalam berorganisasi.
7. Keluarga GenBI Prov. Lampung, terimakasih telah diizinkan untuk berkontribusi.
8. Teman-teman seperjuangan EI B dan sejurusan angkatan 2014. Semangat!
9. Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, akan tetapi diharapkan dapat memberikan manfaat keilmuan yang berarti dalam bidang khazanah Ekonomi Islam.

**Bandar Lampung, September 2018**

**Penulis**

**Mukhlis Fikrian**

**NPM. 1451010218**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>

## BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul .....	1
B. Alasan Memilih Judul .....	3
C. Latar Belakang Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah .....	15
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	15

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Kewirausahaan .....	17
1. Definisi Kewirausahaan .....	17
2. Karakteristik Wirausaha.....	18
3. Minat Berwirausaha .....	23

B. Media Sosial .....	26
1. Definisi Media Sosial.....	27
2. Esensi Media Sosial .....	29
3. Peran Media Sosial .....	30
4. Jenis-Jenis Media Sosial .....	41
C. Instagram .....	43
1. Branding.....	43
2. Endorse Technic.....	44
3. Hashtag .....	44
4. Arroba/At (@).....	42
D. Media Sosial dan Wirauasaha .....	45
1. Komunitas <i>Online</i> .....	46
2. Interaksi.....	46
3. Aksesibilitas .....	47
4. Kredibilitas.....	47
E. Kewirausahaan dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	47
1. Definisi Kewirausahaan dalam Islam .....	45
2. Minat Berwirausaha dalam Islam .....	53
3. Prinsip-Prinsip Wirausaha Syariah .....	57
4. Berwirausaha dengan Media Sosial dalam Islam .....	61
F. Penelitian Terdahulu.....	64
G. Kerangka Pemikiran .....	67
H. Hipotesis .....	68

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian .....	69
B. Sumber Data .....	70
1. Data Primer.....	70
2. Data Sekunder .....	71
C. Teknik Pengumpulan Data .....	71
1. Observasi.....	71
2. Kuesioner .....	72
3. Dokumentasi .....	73
D. Populasi dan Sampel.....	73
1. Populasi.....	73
2. Sampel.....	74
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	75
1. Variabel Terikat ( <i>Variabel Dependen</i> ) .....	75
2. Variabel Bebas ( <i>Variabel Independen</i> ).....	76
3. Definisi Operasional Variabel.....	76



F. Teknik Pengolahan Data.....	78
1. Uji Validitas .....	79
2. Uji Reliabilitas .....	80
3. Uji Asumsi Klasik.....	81
4. Uji Hipotesis .....	83

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Hasil Penelitian.....	86
1. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	86
2. Visi, Misi, dan Tujuan .....	89
3. Program Studi .....	90
4. Karakteristik Responden .....	91
a. Jenis Kelamin Responden .....	91
b. Program Studi Responden.....	92
c. Frekuensi Penggunaan Instagram Responden .....	93
B. Analisis Data .....	93
1. Gambaran Distribusi Jawaban Responden.....	93
a. Variabel Komunitas <i>Online</i> (X1).....	94
b. Variabel Interaksi (X2) .....	94
c. Variabel Aksesibilitas (X3).....	95
d. Variabel Kredibilitas (X4) .....	96
e. Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	97
2. Uji Validitas .....	99
3. Uji Reliabilitas .....	102
4. Uji Asumsi Klasik.....	103
a. Uji Normalitas.....	103
b. Uji Multikolonieritas.....	103
c. Uji Heteroskedastisitas.....	104
5. Hasil Uji Hipotesis .....	105
a. Teknik Analisis Regresi Berganda.....	105
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	108
c. Uji F .....	109
d. Uji t .....	109
C. Pembahasan .....	114
1. Peran Media Sosial Instagram terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	114
a. Pengaruh Komunitas <i>Online</i> terhadap Minat Berwirausaha. ....	115
b. Pengaruh Interaksi terhadap Minat Berwirausaha .....	118
c. Pengaruh Aksesibilitas terhadap Minat Berwirausaha.....	119
d. Pengaruh Kredibilitas terhadap Minat Berwirausaha .....	121

2. Peran Media Sosial Instagram terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	122
a. Komunitas <i>Online</i> .....	123
b. Interaksi.....	124
c. Aksesibilitas .....	126
d. Kredibilitas.....	128

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	130
B. Saran .....	131

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

4.1 Jenis Kelamin Responden .....	80
4.2 Program Studi Responden.....	81
4.3 Frekuensi Penggunaan Instagram Responden .....	82
4.4 Distribusi Jawaban Responden Variabel X1.....	83
4.5 Distribusi Jawaban Responden Variabel X2.....	84
4.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel X3.....	85
4.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel X4.....	86
4.8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Y.....	87
4.9 Uji Validitas Variabel X1 .....	88
4.10 Uji Validitas Variabel X2 .....	89
4.11 Uji Validitas Variabel X3 .....	89
4.12 Uji Validitas Variabel X4 .....	90
4.13 Uji Validitas Variabel Y .....	90
4.14 Uji Reliabilitas .....	91
4.15 Uji Normalitas.....	92
4.16 Uji Multikolonieritas.....	93

4.17 Uji Heteroskedastisitas.....	94
4.18 Analisis Regresi Linier Berganda .....	94
4.19 Uji F .....	100
4.20 Uji t .....	101

## DAFTAR GAMBAR

1. Tren <i>Engagement</i> Twitter .....	7
2. Kerangka Pemikiran.....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Berita Acara Seminar Proposal Skripsi

Lampiran 2 : SK Pembimbing

Lampiran 3 : Blanko Konsultasi Skripsi

Lampiran 4 : Surat Izin Riset

Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 6 : Output Uji Validitas Kuesioner

Lampiran 7 : Output Uji Reliabilitas Kuesioner

Lampiran 8 : Output Uji Asumsi klasik

Lampiran 9 : Output Uji Analisis Regresi Berganda

Lampiran 10: Jawaban Kuesioner Responden